

A man in a blue suit and white shirt is holding a tablet and gesturing with his other hand, talking to a smiling couple. The couple consists of a woman in a light-colored jacket and a man in a tan jacket, who is embracing her. They are standing in front of a blurred background that appears to be an outdoor setting with some structures.

Guide d'utilisation **Création assistée**

Pour annoncer vos véhicules encore plus facilement

Table des matières

Découvrez l'outil Création assistée 4

Comment Création assistée peut se rendre utile 5

Création assistée: guide d'utilisation 6

Comment Création assistée tire parti de l'IA 13

Foire aux questions 16

Liste de vérification 18

Découvrez l'outil Création assistée

Création assistée offre une série de fonctions intelligentes directement dans le processus de création d'annonces du Tableau de bord, et aide votre équipe à mettre votre inventaire en ligne plus rapidement et avec moins d'interventions manuelles.

Création assistée optimise chaque annonce grâce aux descriptions de véhicules produites par l'IA, à l'optimisation des photos, aux données de prix en temps réel et aux conseils, et facilite la mise en ligne d'annonces plus intéressantes pour les acheteurs.

Résultat? Votre équipe peut se concentrer sur ce qui compte: attirer l'attention des acheteurs les plus sérieux, prêts à passer à l'achat ou à l'échange.



S'intègre à vos processus

Intégré directement à votre processus actuel dans le Tableau de bord, l'outil Création assistée ajoute des fonctions puissantes sans changer vos habitudes de travail.



Des annonces performantes, moins d'effort

Automatisez les descriptions, optimisez les photos et recevez en temps réel des conseils sur les prix et la qualité.



Publiez plus vite

Simplifiez la création et l'optimisation - et mettez vos annonces en ligne plus vite que jamais.



Laissez votre équipe se concentrer sur la vente

Réduisez le temps consacré à la rédaction, laissez plus de temps à votre équipe pour vendre.

Comment Création assistée peut se rendre utile

Demande IA, l'algorithme propulsé par l'IA d'AutoHebdo, déniche pour les acheteurs les véhicules qui répondent le mieux à leurs besoins et à leurs préférences. Mais pour un processus efficace, il faut une information détaillée et de qualité sur chaque annonce.

C'est pourquoi Création assistée aide à **créer des annonces plus détaillées** et de meilleure qualité en optimisant les aspects les plus importants, comme la description du véhicule et les photos, tout en fournissant des conseils et des données de prix en temps réel. Cela permet de garantir que l'information, les caractéristiques et les arguments de vente sont clairement présentés dans chaque annonce.

Plus une annonce est complète et informative, plus Demande IA peut **décrire le véhicule en détail et déterminer la pertinence pour chaque acheteur**. Ainsi, Demande IA peut mieux mettre en contact vos véhicules en inventaire, ainsi que les acheteurs qui recherchent un véhicule qui répond à leurs besoins et préférences.

Ensemble, **Création assistée et Demande IA font le lien entre l'annonce et l'acheteur idéal pour chaque véhicule** – Création assistée fournit l'information détaillée sur le véhicule et Demande IA s'en sert pour produire un parcours d'achat ultra pertinent.

Création assistée: guide d'utilisation

Améliorez vos annonces en six étapes faciles. Afin de simplifier la création d'annonces, d'améliorer la qualité et de mettre vos véhicules en ligne plus rapidement, Création assistée ajoute des fonctions intelligentes dans le processus du Tableau de bord.

Étape 1 - Ouvrir une session du Tableau de bord

Ouvrir une session dans votre Tableau de bord >
Cliquer sur Inventaire > Ajouter véhicule

!

Vous n'êtes pas encore abonné au Tableau de bord?

Contactez-nous au 1-877-414-2030 ou support@trader.ca pour votre accès au Tableau de bord.

Étape 2 - Entrer les caractéristiques du véhicule

Pour les meilleurs résultats avec Création assistée, veuillez à placer l'information suivante:

- Année
 - Marque
 - Modèle
 - Version
 - Kilométrage
- Couleur de la carrosserie
 - Couleur de l'habitacle
 - Moteur ou groupe motopropulseur
 - Transmission ou propulsion
 - Prix du véhicule

Plus l'information sur le véhicule est exhaustive et détaillée, meilleurs sont les conseils de l'IA.

2023 BMW X3

1

NIV et modèle*

2

Caractéristiques

3

État du véhicule*

4

Équipement

5

Transmission et moteur

6

Environnement*

7

Photo/vidéo

8

Description

9

Prix

10

Qualité

NIV et modèle

Marque* *

BMW

Modèle*

X3

Variante du modèle / gamme d'équipement* ⓘ

X3 2023

20 characters

Numéro d'identification du véhicule (NIV) ⓘ

WVWEH2AJ0DW031771

Le NIV n'est pas visible dans l'annonce.

Numéro interne ⓘ

p. ex. Numéro d'offre

Passer

Continuer

Étape 3 - Téléverser des photos de qualité

Création assistée fonctionne mieux si vous lui fournissez une collection de photos de qualité. Pour les meilleures images, téléverser 30 photos (ou plus) qui sont claires et bien éclairées; évitez les photos floues ou en double.

Nous vous conseillons ce qui suit:

- En diagonale depuis les quatre coins, et de face côtés conducteur, passager, capot et coffre, pour simuler une inspection panoramique à 360 degrés.
- Tableau de bord et rangées de sièges
- Gros plans du panneau d'instruments, de la console centrale, de l'intérieur des portières et des commodités
- Plans des jantes/roues et de l'état de la bande de roulement
- Espace moteur, coffre, hayon ou caisse
- Caractéristiques uniques au véhicule

2023 BMW X3

✓

NIV et modèle*

✓

Caractéristiques

✓

État du véhicule*

✓

Équipement

✓

Transmission et moteur

6

Photo/vidéo

7

Description

8

Prix

9

Qualité

Photo/vidéo

Multipelez les angles de vue! Téléchargez gratuitement jusqu'à 50 photos principales! Glissez-déposez la photo de couverture en avant plan.

✓

Levez le véhicule

✓

Cachez le numéro de plaque

✓

Identifiez l'équipement spécial

✓

Montrez aussi les défauts

✓

Téléchargez jusqu'à 50 images

Triez automatiquement vos photos pour un meilleur engagement.

Réorganisez automatiquement vos photos en fonction des annonces les plus performantes.

Réorganiser les photos maintenant

Image principale

Flouter le numéro de plaque d'immatriculation

Protégez votre vie privée en floutant le numéro de plaque d'immatriculation de votre véhicule.

Activer le floutage

URL vidéo YouTube

Link

Ajouter une vidéo

Passer

Continuer

Étape 4 - Produire la description

Une fois l'information ajoutée, Création assistée génère la description du véhicule en quelques secondes. Choisir entre un bref résumé ou une description détaillée, puis cliquer sur Produire description.

Volkswagen Golf GTI

✓ NIV et modèle*

✓ Caractéristiques

✓ État du véhicule*

✓ Équipement

✓ Transmission et moteur

✓ Environnement*

✓ Photo/vidéo

8 Description

9 Prix

10 Qualité

Description

Générer automatiquement une description

Optimisé par l'IA

Nous pouvons utiliser les données saisies dans votre annonce pour générer automatiquement une description selon le format de votre choix.

Liste compacte à puces

Texte continu détaillé

Générer une description

B

—

Découvrez l'équilibre parfait entre la polyvalence au quotidien et des performances exaltantes avec cette Volkswagen Golf GTI Autobahn 2026. Véritable icône des compactes sportives, la GTI offre une tenue de route précise, une puissance...

Enregistrer un nouveau modèle

30000 caractères restants

PasserContinuer



Pensez à ajouter votre énoncé « Pourquoi acheter chez nous » dans la description.

Étape 5 - Déterminer le prix

Calculez le prix en fonction de votre stratégie de vente au détail. Création assistée compare en temps réel votre prix à celui d'autres véhicules similaires et vous donne des données de marché qui aident à déterminer le prix idéal.

Volkswagen Golf GTI

✓ NIV et modèle*

✓ Caractéristiques

✓ État du véhicule*

✓ Équipement

✓ Transmission et moteur

✓ Environnement*

✓ Photo/vidéo

9 Prix

10 Qualité

Prix

Votre prix de vente pour votre véhicule :*

16.000\$

Truc: Réduisez le prix de votre véhicule de 200 \$ pour obtenir une meilleure étiquette de prix.

Recommandation de prix

Optimisé par l'IA

Une étiquette de prix sera attribuée à votre annonce en fonction d'une comparaison avec des véhicules similaires.

Fourchette de prix suggérée: 15 801 \$ - 16 500 \$

Étiquettes de prix à titre indicatif

Votre prix internet

Très bon

Bon

Moyen

Prix élevé

Prix très élevé

13 701 \$ - 15 800 \$

15 801 \$ - 16 500 \$

16 501 \$ - 17 800 \$

17 801 \$ - 19 300 \$

19 301 \$ - 20 400 \$

Prix négociable

TVA déductible

Prix concessionnaire

Veuillez entrer\$

Souhaitez-vous ajouter du financement ?

Non

Oui

PasserContinuer

1.877.414.2030

go.trader.ca/fr/Creation-Assistee

AutoHebdo.net

Étape 6 - Vérifier la qualité de l'annonce

Avant de publier sur AutoHebdo.net, consulter le score de qualité pour savoir comment améliorer et rendre chaque annonce plus attrayante. Des annonces de qualité, au style uniforme, permettent de mettre chaque véhicule dans les conditions idéales pour attirer l'attention des acheteurs et produire des résultats.

Volkswagen Golf GTI

✓ NIV et modèle*

✓ Caractéristiques

✓ État du véhicule*

✓ Equipment

✓ Transmission et moteur

✓ Environnement*

✓ Photo/vidéo

✓ Description

✓ Prix

10

Qualité

Paramètres de l'annonce

Score actuel de qualité de l'annonce

69%

+ Optimisé par l'IA

La qualité de l'annonce peut avoir une incidence sur le nombre de demandes que vous recevez.

Photos

8 images importée. [Ajoutez 7 images supplémentaires](#) pour optimiser votre annonce.

Données du véhicule

Il manque dans votre annonce :

• Transmission

• Description du véhicule

• Variante du modèle / gamme d'équipement

☐ Annonce visible uniquement par les concessionnaires

☐ Protégé pendant l'importation des données

Veuillez vérifier toutes les informations avant la publication.

Sauvegarder l'ébauche

Publier

Comment Création assistée tire parti de l'IA

Création assistée se sert de l'information sur le véhicule que vous avez déjà entré dans le Tableau de bord pour créer une annonce plus complète et attrayante. L'IA analyse l'annonce et en optimise les éléments clés, ce qui vous évite d'intervenir manuellement et vous aide à mettre votre véhicule en ligne plus rapidement.

Optimisation des photos

- Classe les images téléversées
- Réorganise les photos dans une séquence optimale
- Recommande une image principale
- Recadre les photos au besoin

Un carrousel de photos bien organisé aide l'acheteur à explorer le véhicule, ce qui crée une meilleure première impression.

Description produite par l'IA

Avec l'information sur le véhicule, Création assistée crée une description détaillée, qui met en valeur ce qui suit:

- Caractéristiques du véhicule
- Technologie
- Équipement de sécurité
- Caractéristiques de la carrosserie et de l'habitacle
- Données de performance
- Options pratiques et de confort

Vous pouvez peaufiner la description avant sa mise en ligne Nous vous conseillons de vérifier le contenu que produit l'IA et de personnaliser l'annonce avec votre message « Pourquoi acheter chez nous ».

1.877.414.2030

go.trader.ca/fr/ Creation-Assistee

AutoHebdo.net

Conseils de qualité

Création assistée évalue l'annonce et vous donne des conseils concrets pour l'améliorer. Exemple de conseils:

- Information manquante
- Suites de photos incomplètes
- Occasions d'améliorer l'annonce
- Améliorations suggérées avant publication

Suivre ces conseils aide à créer des annonces détaillées et attrayantes, qui affichent l'information qui est utile à l'acheteur.

Évaluation du prix

Avant de publier l'annonce, Création assistée compare votre prix à celui de véhicules similaires sur la place d'affaire et fournit des données en temps réel pour vous aider à déterminer si votre prix est concurrentiel.

Ces données sont fournies pour aider à établir le prix en toute confiance et doivent être analysées avec les autres facteurs qui jouent sur la valeur d'un véhicule, notamment:

- État du véhicule
- Historique d'accident
- Kilométrage
- Équipement en option
- Demande du marché local
- Certifications
- Garanties



Foire aux questions

Comment lancer Création assistée?

Création assistée s'intègre directement à votre processus actuel de création d'annonces dans le Tableau de bord. Pas de nouvelle interface, pas de processus supplémentaire à gérer.

Est-ce que je dois configurer quelque chose?

Aucune intégration ni configuration n'est requise. L'outil Création assistée est intégré au Tableau de bord, prêt à utiliser.

Comment l'outil Création assistée me fait-il sauver du temps?

Création assistée réduit le nombre d'interventions manuelles durant le processus de création d'annonces, il aide à créer la description, à organiser les photos, à déterminer le prix et à repérer les points à améliorer.

Comment les descriptions sont-elles créées?

Création assistée utilise l'information sur le véhicule et les données disponibles pour produire une description qui met en valeur les caractéristiques et les avantages. Vous pouvez choisir entre une description brève ou plus détaillée.

Est-ce que je peux changer la description du véhicule?

Oui. Les descriptions que produit l'IA sont entièrement modifiables, ce qui vous laisse vérifier et personnaliser le contenu avant de publier.

Comment fonctionne la fonction d'optimisation des photos?

Pour un visuel plus attrayant, Création assistée réorganise et recadre vos photos en fonction du succès d'annonces similaires, ce qui vous permet de mettre vos meilleures photos de l'avant.

C'est quoi les données de prix?

Les données de prix vous montrent comment votre prix se compare à celui de véhicules similaires sur la place d'affaires, ainsi que le contexte du marché, directement dans le processus de création d'annonces.

Est-ce que Création assistée publie mes annonces pour moi?

Non. Création assistée vous aide à créer et à optimiser vos annonces, mais c'est vous qui décidez du reste. Vous pouvez vérifier et modifier chaque annonce avant la mise en ligne.

Création assistée: liste de vérification

Afin de tirer le maximum de Création assistée et de créer des annonces de qualité:

- **Téléverser une collection de photos de qualité**, qui présente le véhicule sous plusieurs angles.
- Avant de produire la description, vérifier l'information sur le véhicule pour garantir qu'elle est exacte et pertinente.
- Vérifier que la description de l'IA est bien exacte avant de publier.
- **Personnaliser l'annonce, ajouter une note** ou une section « Pourquoi acheter chez nous ».
- Analyser les données de prix en temps réel, en tenant compte de votre stratégie de prix et des caractéristiques du véhicule.
- **Adopter (ou non) les conseils d'amélioration** de vos annonces avant de les mettre en ligne.
- **Publier l'annonce dès qu'elle est prête** pour mettre votre véhicule sous les yeux des acheteurs le plus tôt possible.



1.877.414.2030

go.trader.ca/fr/Creation-Assistee

 **Auto
Hebdo.net**