

 **AutoHebdo.net**

AutoHebdo

Reconnaissance du meilleur prix

Guide d'utilisation du logo

À l'intention des gagnants de 2026



Félicitations!

Vous vous êtes mérité une Reconnaissance du meilleur prix AutoHebdo. Nous sommes fiers de reconnaître les commerçants automobiles du Canada qui s'efforcent d'offrir des prix justes et transparents.

Nous vous encourageons à utiliser le logo Voté meilleur prix AutoHebdo dans tout votre matériel marketing, en complément de la mention dans vos annonces; c'est un excellent moyen de gagner la confiance des consommateurs.

Ce guide présente les règles d'utilisation appropriées du logo Voté meilleur prix AutoHebdo 2026.

Table des matières

Présentation du logo Voté Meilleur prix AutoHebdo	4
Couleurs du logo.....	5
Marge du logo.....	6
Utilisation erronée.....	7
Versions inversées.....	8
Plusieurs logos.....	9
Annulation et suspension.....	10

Présentation du logo Voté Meilleur prix AutoHebdo



Le logo Voté meilleur prix AutoHebdo peut être utilisé des façons suivantes:

- Sur votre site Web
- Dans vos courriels d'entreprise
- Sur des supports physiques dans vos locaux
- Dans votre publicité en ligne
- Intégré aux photos de vos véhicules
- À noter: nous ajouterons automatiquement le logo sur la page des détails de vos annonces, sur la page descriptive de votre commerce et ailleurs sur la place d'affaires en ligne AutoHebdo.net.

Veuillez noter que nous n'autorisons pas l'utilisation sans le consentement écrit, dans les médias suivants:

- Publicité télévisée
- Publicité au clic dans les moteurs de recherche

AutoHebdo.net se réserve le droit d'annuler les droits d'utilisation de ses logos et marques de commerce en tout temps. Lorsque utilisé dans un document écrit, veuillez vous référer au prix de la façon suivante: **Voté meilleur prix AutoHebdo 2026**. Lorsque utilisé en ligne, vous devriez ajouter un hyperlien vers www.autohebdo.net/RecompensesCommercants afin que vos acheteurs potentiels puissent en apprendre davantage sur cette récompense et les raisons pour lesquelles vous avez été sélectionné.

Dans la mesure du possible, un clic sur le logo devrait mener à la même adresse:

www.autohebdo.net/RecompensesCommercants.

Couleurs du logo

La couleur principale du logo est le rouge AutoHebdo.net:



HEX: #ED1C24
RGB: R237, G28, B36
CMYK: C0, M99, Y97, K0

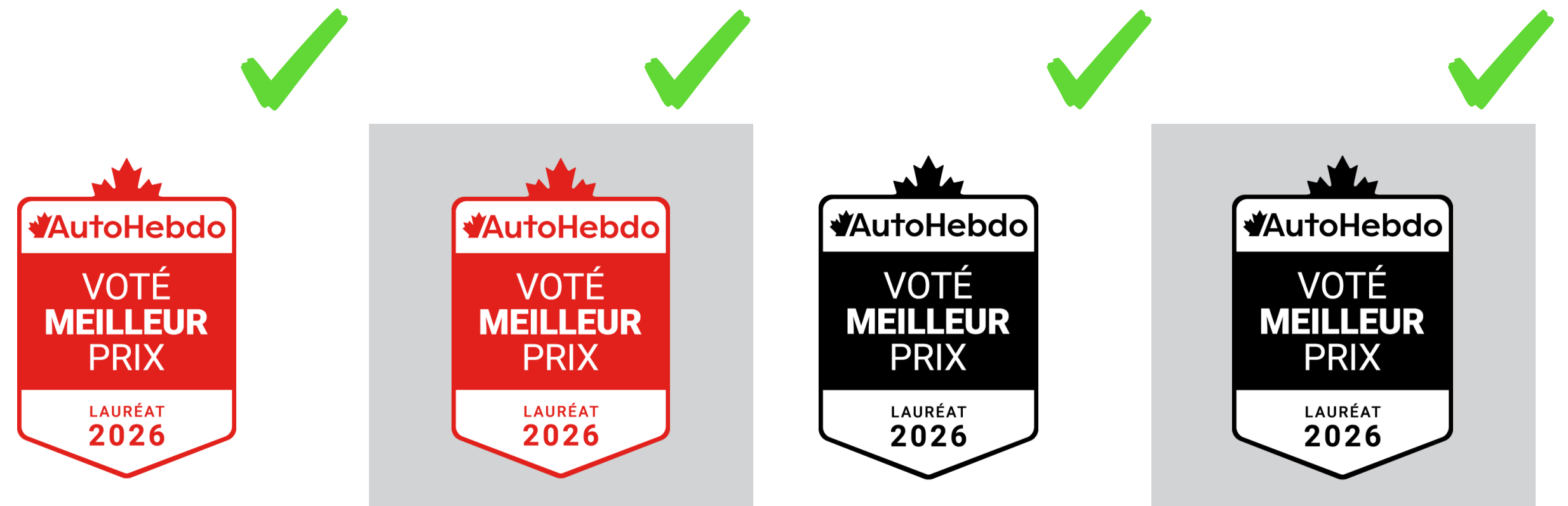
Nous vous invitons à utiliser cette version chaque fois que c'est possible. Les logos doivent être utilisés comme fournis; ils ne doivent pas être modifiés pour aucune raison. Toute altération du logo pourrait entraîner l'annulation de son droit d'utilisation.

Il est recommandé d'utiliser le logo sur un fond uni et incolore.

Ne l'appliquez pas sur un fond coloré, ni sur un arrière-plan contenant des motifs ou des lignes de contour.

Les parties blanches du logo ne doivent jamais être transparentes.

Bonne utilisation:



Mauvaise utilisation:



Contraste
insuffisant

Faible contraste

Fond non uni

*Ces règles s'appliquent à tous les logos fournis

Marge du logo

Pour maximiser la visibilité du logo, il faut prévoir des marges de dégagement autour de celui-ci.

Cela permet d'isoler le logo d'autres éléments graphiques positionnés à proximité, que ce soit un autre logo, une autre image ou du texte, qui pourraient entrer en conflit avec le logo, surcharger la mise en page et réduire l'impact du logo.

La taille des marges minimales en largeur et en hauteur est illustrée ci-dessous, en bleu. C'est deux fois la hauteur du logo AutoHebdo. La proportion de ces marges minimum doit être maintenue si le logo est réduit ou agrandi.



Exemples de mauvaise utilisation

Afin de préserver l'intégrité de l'image de marque AutoHebdo.net et celle du logo Voté meilleur prix AutoHebdo 2026, il est essentiel de correctement l'utiliser, selon les directives du présent guide. Cela inclut l'utilisation des bonnes couleurs, la préservation de sa forme ou de son positionnement par rapport à d'autres éléments graphiques.

Veuillez ne jamais faire pivoter le logo, l'incliner ou le distordre de quelque manière que ce soit. De plus, ne lui ajoutez pas d'éléments graphiques ou du texte, d'ombrage ou de contour. L'utilisation inappropriée du logo pourrait entraîner l'annulation du prix.



Ombrage



Incliné



Incliné



Incliné



Intégré à une boîte



Couleur modifiée



Couleur modifiée



Couleur modifiée

Versions inversées

Logo en négatif

Si vous comptez utiliser le logo en version négative, assurez-vous de l'apposer sur un arrière-plan contrastant. Ne modifiez pas les surfaces unies ni n'ajoutez d'éléments en transparence.



Plusieurs logos

Si vous avez plus d'un logo à afficher, il faut prévoir un espacement adéquat entre les logos. Il faut s'assurer qu'aucune partie ou aucun élément des logos ne se chevauchent.

Bonne utilisation:



Mauvaise utilisation:



Annulation et suspension du programme

AutoHebdo se réserve le droit d'annuler la reconnaissance du meilleur prix AutoHebdo (ci-après le « Programme ») des commerçants qui ne respectent pas les directives d'utilisation appropriée du logo, qui sont décrites dans le présent guide. Dans les cas où un commerçant ferait une utilisation inappropriée du logo du Programme ou déformerait la signification du Programme, AutoHebdo agira immédiatement pour annuler la reconnaissance accordée au commerçant dans le cadre du Programme, ce qui comprend notamment: (i) le retrait de l'étiquette du Programme d'AutoHebdo.net/AutoTrader.ca, des pages des détails des annonces sur la place d'affaires AutoHebdo.net et (ii) le retrait de la « Liste des gagnants » publiée sur le site Web du Programme (go.trader.ca/fr/RecompensesCommerçants).

Le programme est exclusivement offert aux concessionnaires partenaires AutoHebdo disposant d'une adhésion active sur la place d'affaires en ligne AutoTrader.ca / AutoHebdo.net. Si un commerçant annule son adhésion à la place d'affaires en ligne Autotrader.ca / AutoHebdo.net, la reconnaissance du Programme sera immédiatement suspendue et le commerçant perdra son droit à l'utilisation du logo du Programme dans le cadre de son marketing en ligne ou hors ligne ou dans son matériel promotionnel, notamment: documents imprimés, matériel promotionnel imprimé ou numérique dans les locaux du commerce, profils de médias sociaux, site Web du commerçant, campagnes d'affichage publicitaire et autre matériel promotionnel imprimé. Dans les cas où le commerçant rétablit son adhésion à la place d'affaires en ligne Autotrader.ca / AutoHebdo.net, le logo du programme sera restauré sur les pages des détails des annonces du commerçant sur la place d'affaires en ligne AutoTrader.ca / AutoHebdo.net et le nom du concessionnaire sera rajouté sur la « Liste des gagnants » accessible sur le site Web du Programme (go.trader.ca/fr/RecompensesCommerçants).

Pour toute question ou tout commentaire relativement au Programme, veuillez nous écrire à b2bmarketing@trader.ca.