

A man and a woman, both dressed in light blue shirts and dark trousers, are standing in a car dealership. The woman is holding a white tablet, and the man is holding a white document. They are both looking at the tablet with interest. In the background, several cars are parked on a polished floor, and the dealership's interior is visible with its modern lighting and structure.

Axé sur la demande. Conçu pour le commerçant.

Voici le tout NOUVEAU AutoHebdo

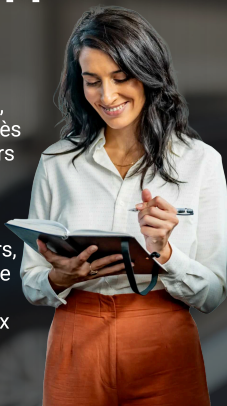
go.trader.ca/fr/NouvelleEre

 Auto
Hebdo.net

Développé en partenariat. S'adapte à votre approche de la vente.

Nous avons confiance dans l'industrie automobile canadienne. C'est pourquoi, depuis 12 mois, nous collaborons de près avec des commerçants et des acheteurs au développement de tout NOUVEAU site AutoHebdo.

Fruit du travail de plus de 300 ingénieurs, chefs de produit et concepteurs, chaque changement est apporté dans un seul objectif: aider les commerçants à mieux servir l'acheteur d'aujourd'hui, en toute confiance et sans tracas.



Ce qui propulse le NOUVEAU AutoHebdo



Une interface d'achat automobile intuitive et moderne, conçue pour capter l'attention et simplifier la prise de décision.



Demande IA, l'intelligence derrière la recherche, la pertinence des résultats et la performance sur la place d'affaires, met les commerçants en contact avec les bons acheteurs au bon moment.



Tableau de bord, votre tout nouveau poste de commande, offre un maximum de contrôle et de visibilité pour décupler votre présence en ligne.

Entrez avec nous dans la NOUVELLE ère de la vente automobile

Si la gestion d'un commerce automobile est complexe, votre stratégie de marketing en ligne ne devrait pas l'être. C'est pourquoi nous proposons trois forfaits simplifiés – **Départ**, **Croissance** et **Pro** – conçus spécialement pour le commerçant automobile canadien. N'hésitez plus! Prenez des décisions marketing judicieuses et montrez votre sélection de véhicules au plus grand bassin d'acheteurs sérieux au Canada.

DÉPART

N'hésitez pas à
vous lancer

Rehaussez votre visibilité
progressivement et
sûrement.

CROISSANCE

Progressiez avec
intelligence

Décuplez votre visibilité et
démarez-vous grâce aux données
de l'IA, et à des outils performants
de valorisation de la marque.

PRO

Dominez le marché

Décuplez votre visibilité! Profitez
d'un service priorisé et d'outils
avancés de valorisation de la
marque conçus pour le commerçant
prêt à conquérir le marché.

	Présence massive sur AutoHebdo.net, jusqu'à 50 photos par annonce		
Visibilité auprès des acheteurs potentiels			
Boost de performance	Organique ● ●●●●●	Amélioré ●●● ●●●	Maximisé ●●●●●
TurboRecherche	—	✓	✓
TurboGéo	—	Oui (Croissance+)	✓
TurboDécouverte	—	—	Offert (Pro+ ou Pro++)
TurboUltra	—	—	Offert (Pro++)
AutoMatch	● ●	●● ●	●●●
Estimation prospects avec échange	✓	✓	✓
Configurateur d'offres	—	✓	✓
Marquer comme nouvelle annonce	—	20% de l'inventaire	50% de l'inventaire
Optimisez vos annonces avec le Tableau de bord			
Performance des annonces	✓	✓	✓
Analyse du prix	✓	✓	✓
Veille concurrentielle	Essai	✓	✓
Alerte équipement	Essai	✓	✓
Consolidez votre image de marque			
Page du commerce	✓	✓	✓
Lien vers site commerçant (p. des dét)	Disponible (\$)	Disponible (\$)	✓
Personnalisation Super et p. des résultats	—	—	✓
Recommandations personnalisées	—	—	✓
Équipe de soutien consciencieuse			
Niveau de service	Standard	Standard	Priorisé

DemandeIA

L'intelligence derrière le NOUVEAU AutoHebdo

Pour une recherche encore plus pertinente sur AutoHebdo.net, DemandeIA, notre tout nouvel algorithme propulsé par l'intelligence artificielle (IA), affiche vos véhicules devant les bons acheteurs et au bon moment.

DemandeIA uniformise toute la recherche sur la place d'affaires en déterminant le classement optimal des annonces en fonction des caractéristiques des véhicules et des préférences des acheteurs.

Afin de mettre sous les yeux des acheteurs vos véhicules qui correspondent à leurs critères, DemandeIA analyse plus de 50 caractéristiques de véhicules et plus de 30 signaux, apprend et s'adapte au comportement en ligne, à la tendance de la demande et à la performance des annonces.



Voici la nouvelle suite Turbo

L'avantage concurrentiel qui vous démarque

Pour rehausser la performance en continu, la suite Turbo travaille en arrière-plan dans DemandeIA. De Croissance à Pro, chaque niveau de service offre des fonctions Turbo pour multiplier les placements, étendre la portée et maximiser l'impact.

Tous vos véhicules propulsés en tout temps

La suite Turbo rehausse la visibilité de chacune de vos annonces. En un seul clic, rehaussez la visibilité globale de votre inventaire, la portée et la performance de vos annonces.

Portée maximale à chaque étape du parcours d'achat

Accompagnez l'acheteur dans son magasinage et profitez de chaque point de contact stratégique pour lui proposer vos véhicules.

Mise en valeur intelligente grâce à l'analyse de la pertinence

Chaque amélioration est axée sur la pertinence. Pour un affichage plus intelligent et de meilleurs résultats, l'IA repère les annonces à promouvoir et en adapte la visibilité automatiquement. Pour une visibilité optimale là où ça compte le plus.

TurboRecherche

Optimisez le référencement et la visibilité dans les résultats de recherche



TurboGéo

Étendez votre portée aux acheteurs à l'extérieur de votre marché local



TurboUltra

Promotion de véhicules sur d'autres sites pour rediriger les acheteurs vers votre plateforme



TurboDécouverte

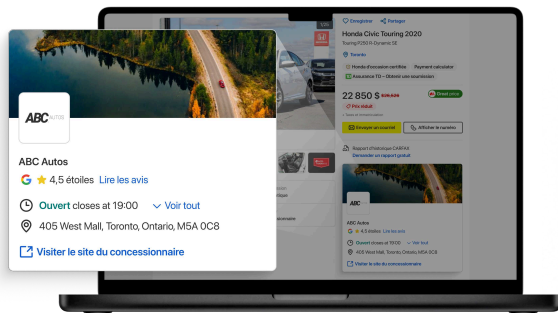
Placement mur-à-mur sur toute la place d'affaires



Image de marque

Une stratégie de marque qui inspire confiance

L'essentiel pour gagner la confiance des acheteurs automobiles et susciter l'intérêt est une stratégie de marque percutante. Nos solutions de marque affichent l'identité de votre commerce, ainsi que vos annonces de véhicules, aux endroits les plus stratégiques sur AutoHebdo.net.



Axé sur la marque

Votre logo, votre bannière et les avis d'experts s'affichent à côté des détails du véhicule



Carrousel de recommandations personnalisées

Affichez des véhicules similaires dans la section Recommandations de vos annonces locales



Lien du commerçant

En plaçant dans vos annonces un lien vers votre site Web, les acheteurs pourront se familiariser avec votre marque

Pourquoi s'associer avec AutoHebdo?

50 +

59% des acheteurs les plus sérieux visitent exclusivement AutoHebdo.net aujourd'hui, c'est en grande partie grâce à notre engagement dans l'industrie automobile canadienne depuis plus de 50 ans

60 %

60% des ventes de véhicules au Canada sont influencées par AutoHebdo.net, ce qui montre l'ampleur et la constance de la demande que génère la place d'affaires en ligne pour nos commerçants partout au Canada

48K +

Plus de 48 000 heures investies dans un partenariat avec des commerçants partout au Canada en 2025 afin de façonner la demande des acheteurs et de convertir leur intérêt en visites dans votre salles de montre



Tableau de bord

Votre tout nouveau poste de commande propulsé par l'IA

Avec le Tableau de bord, vous profitez d'un meilleur contrôle, d'une plus grande visibilité et de comparatifs concurrentiels détaillés. Ainsi, votre présence sur notre place d'affaires unique, pratique et facile à utiliser, s'en trouve rehaussée.

Visibilité et contrôle complet de vos données

Toute l'information importante accessible, vos véhicules, prospects et indicateurs de performance réunis au même endroit

Travaillez mieux, travaillez moins

Gagnez du temps grâce à une interface intuitive, qui convertit des rapports complexes en information claire

Les conseils de l'IA à portée de main

Afin d'encourager la conversion, CommerçantQI donne des avis utiles sur les prix, les véhicules annoncés et la mise en marché

Ayez une longueur d'avance sur la concurrence

Prenez vos décisions plus rapidement et démarquez-vous grâce à des données probantes et des comparatifs concurrentiels



go.trader.ca/fr/NouvelleEre

 **Auto
Hebdo.net**