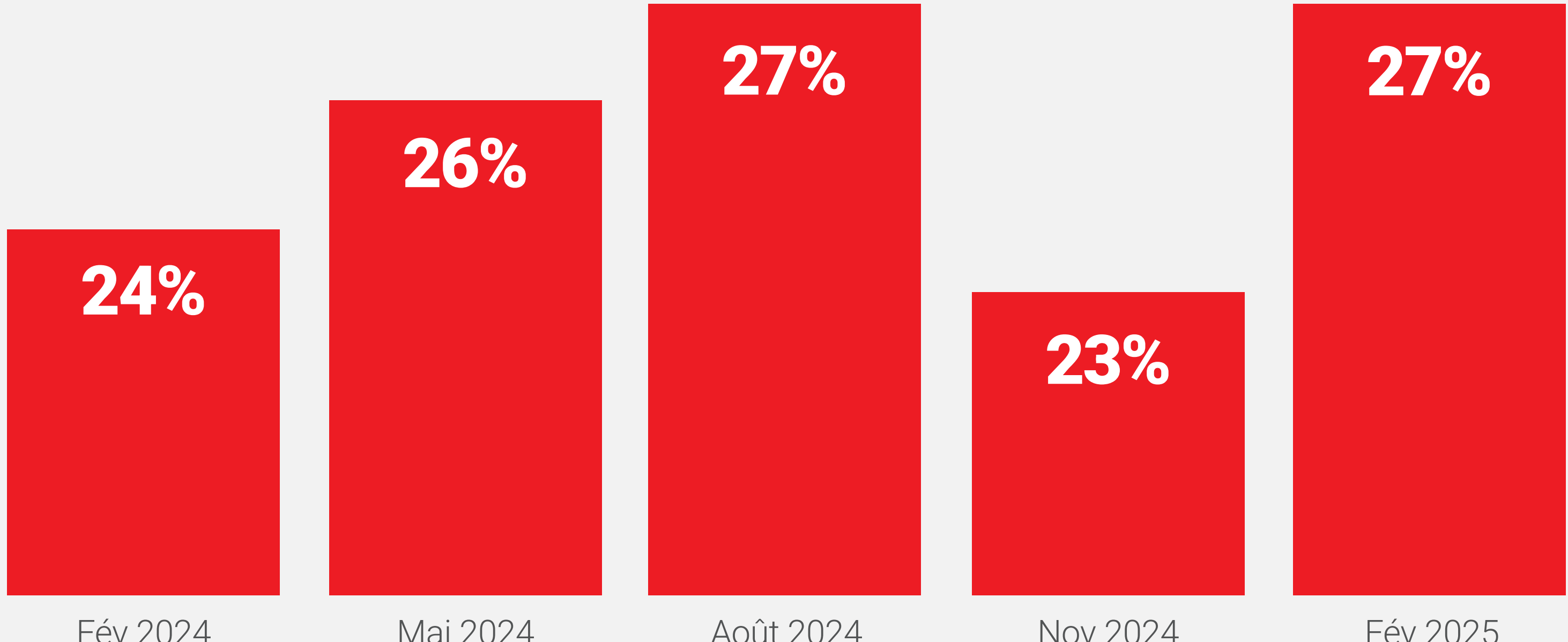
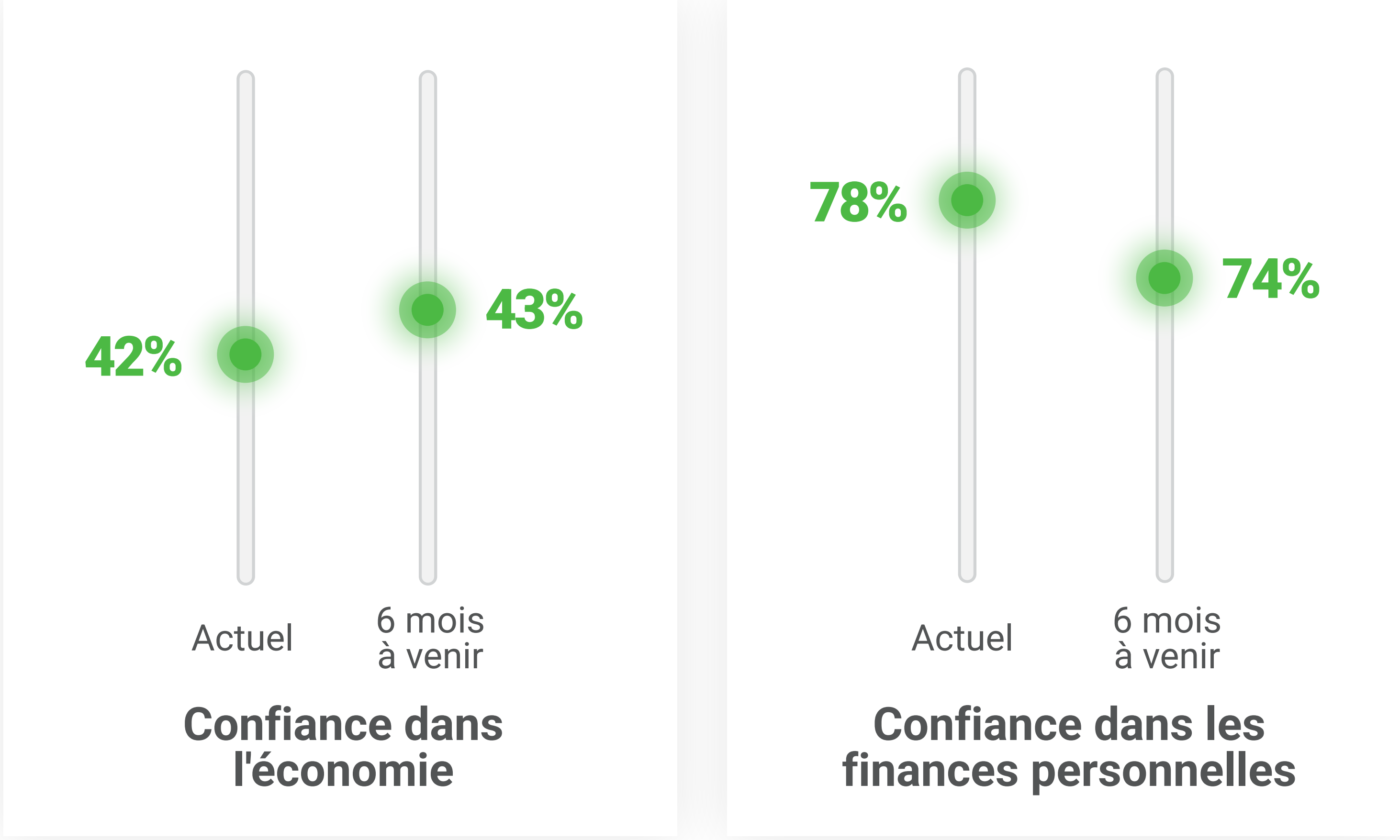


Intentions d'achat automobile

Intention d'acheter un véhicule au fil du temps



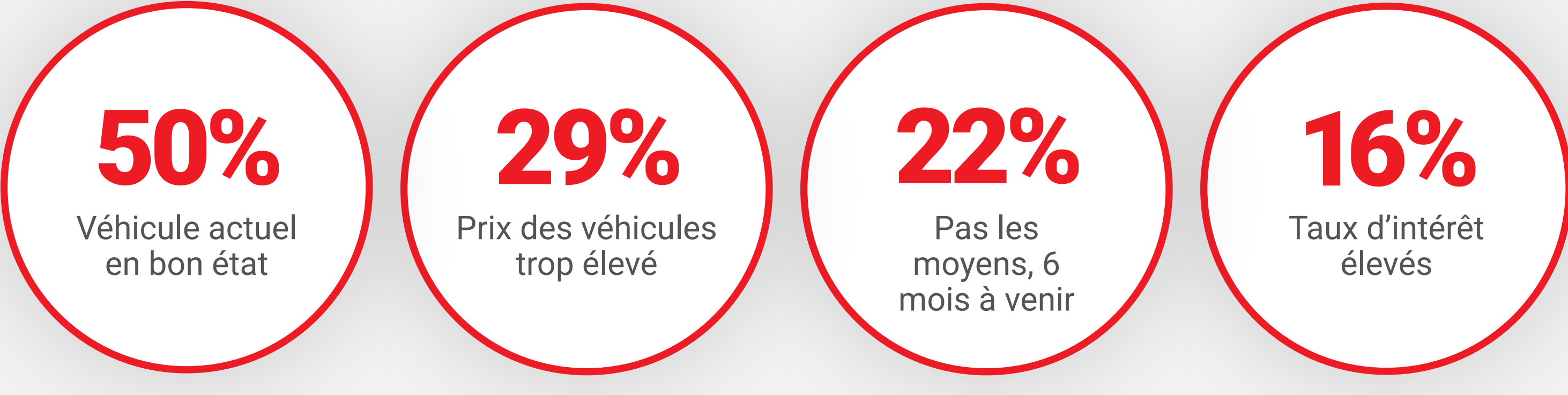
Optimisme économique



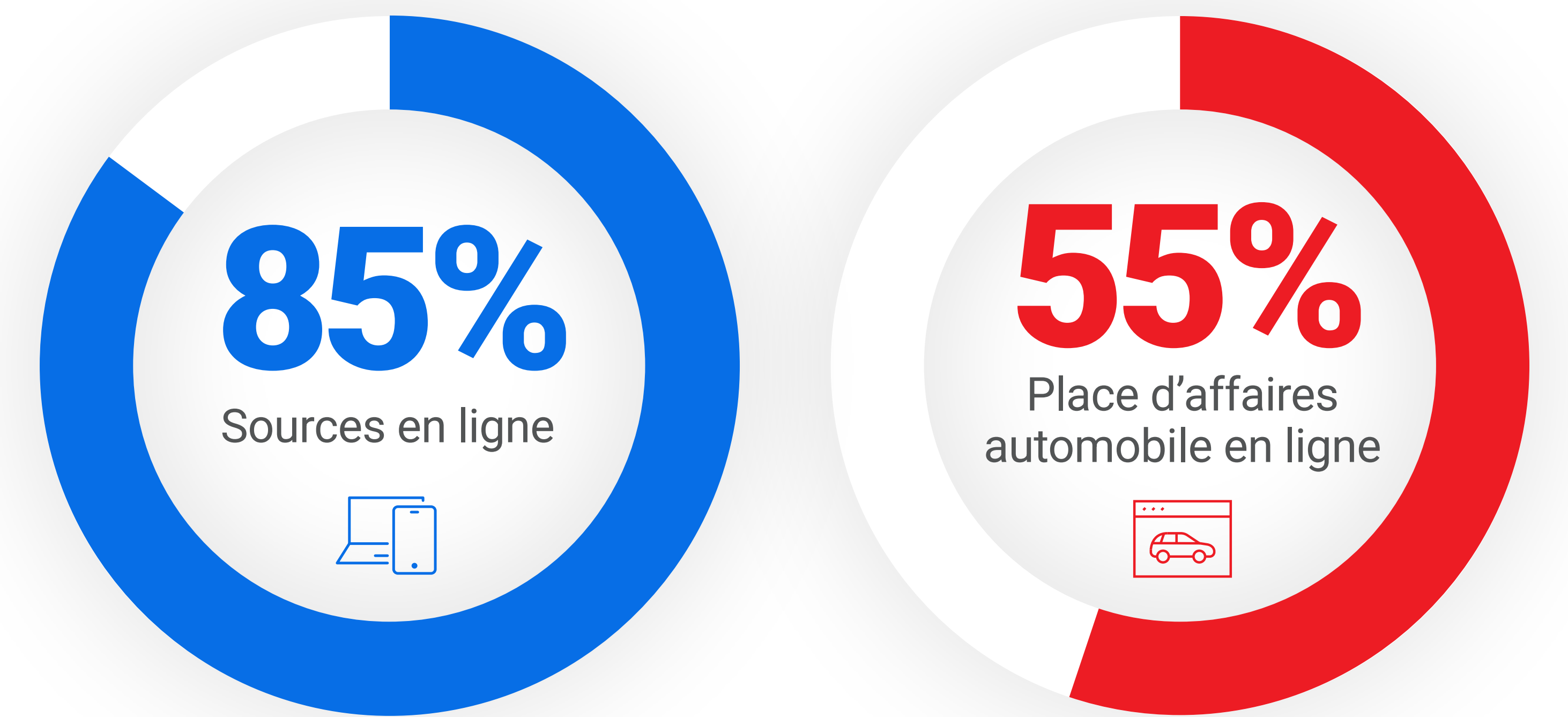
Consommateurs qui retardent leur achat



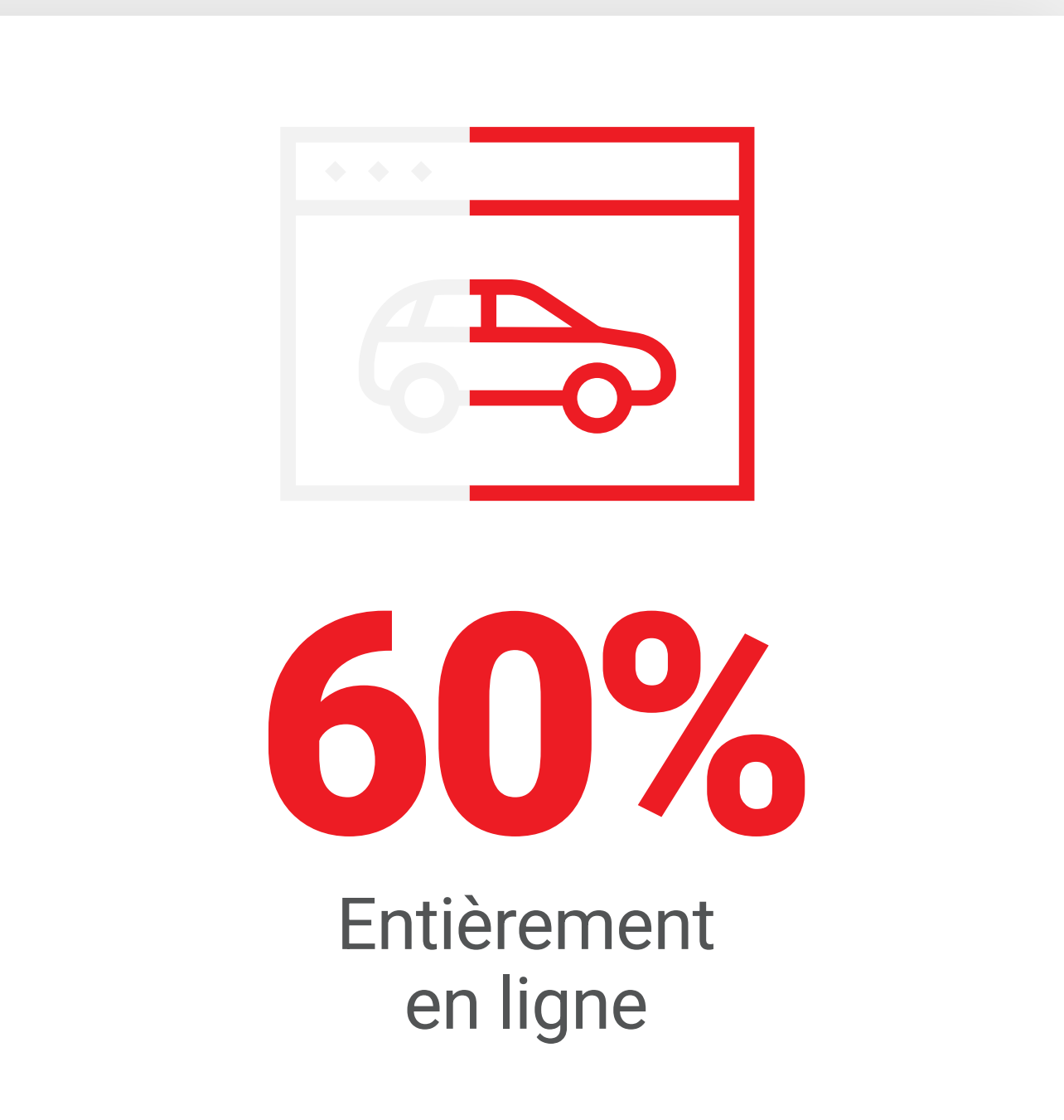
Raisons du retard



Principales sources d'information, avec intention d'achat (usagé)



Intérêt pour l'achat en ligne d'un véhicule



Intérêt à franchir en ligne diverses étapes du parcours d'achat

