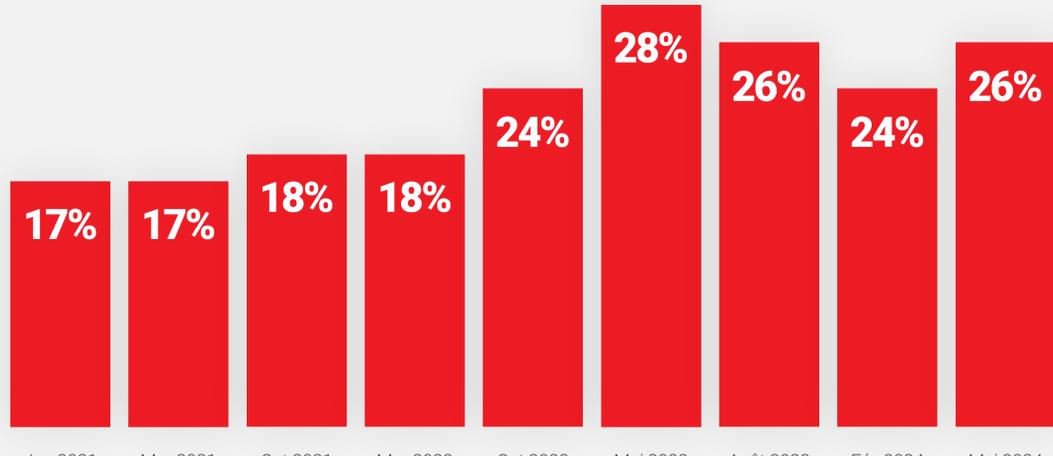
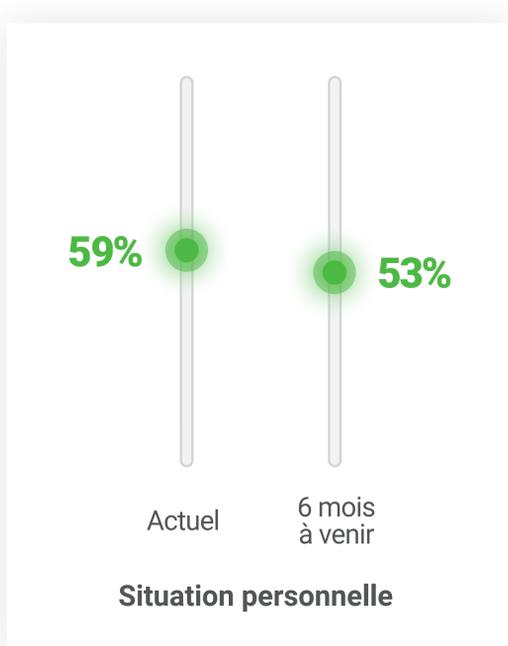
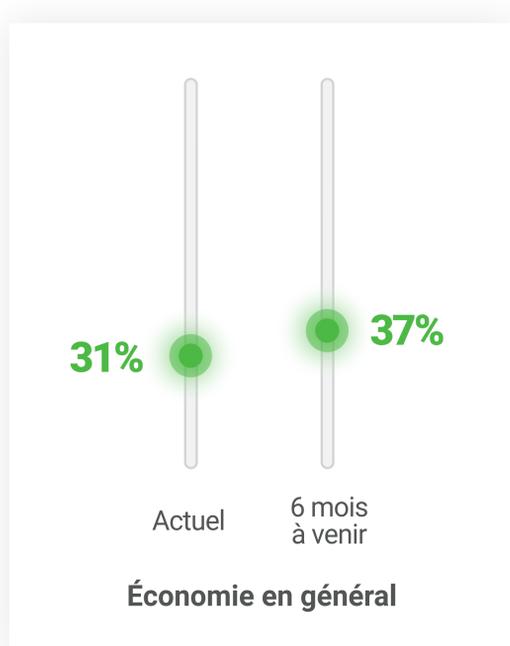


# Intentions d'achat automobile

## Intention d'achat, 6 prochains mois



## Optimisme économique



## Consommateurs qui retardent leur achat

**39%**



### Raisons du retard



## Principales sources d'information, avec intention d'achat (usagé)

**87%**



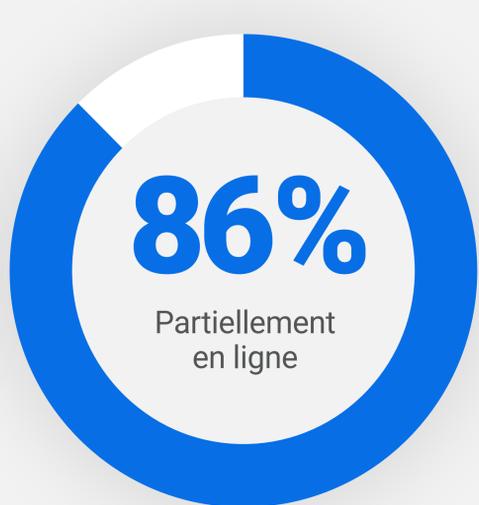
Sources en ligne

**52%**



Place d'affaires automobile en ligne

## Intérêt pour l'achat en ligne d'un véhicule



## Intérêt à franchir en ligne diverses étapes du parcours d'achat

