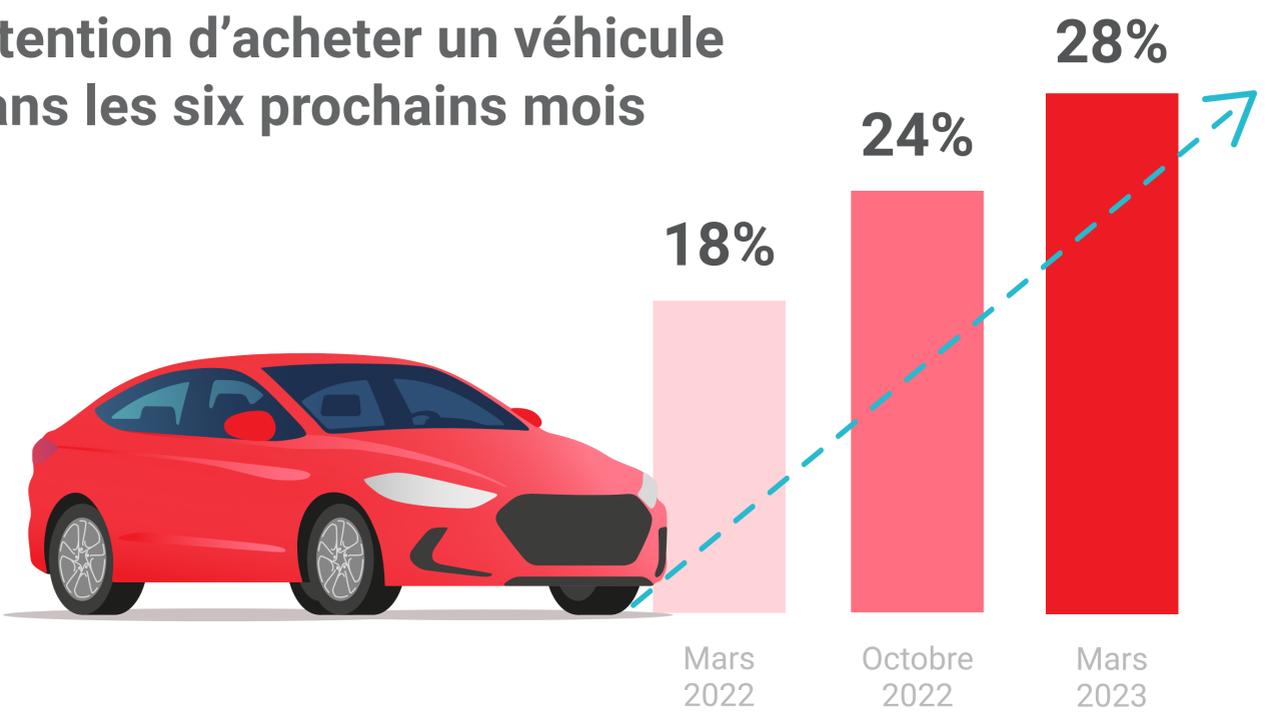
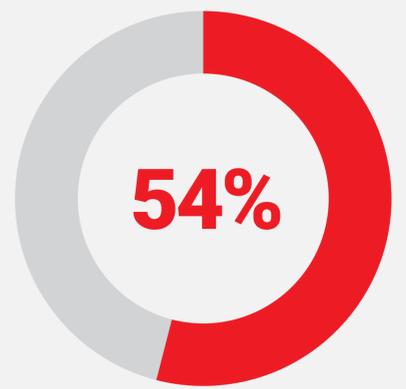


PERCEPTIONS ET INTENTIONS DES MAGASINEURS AUTOMOBILES

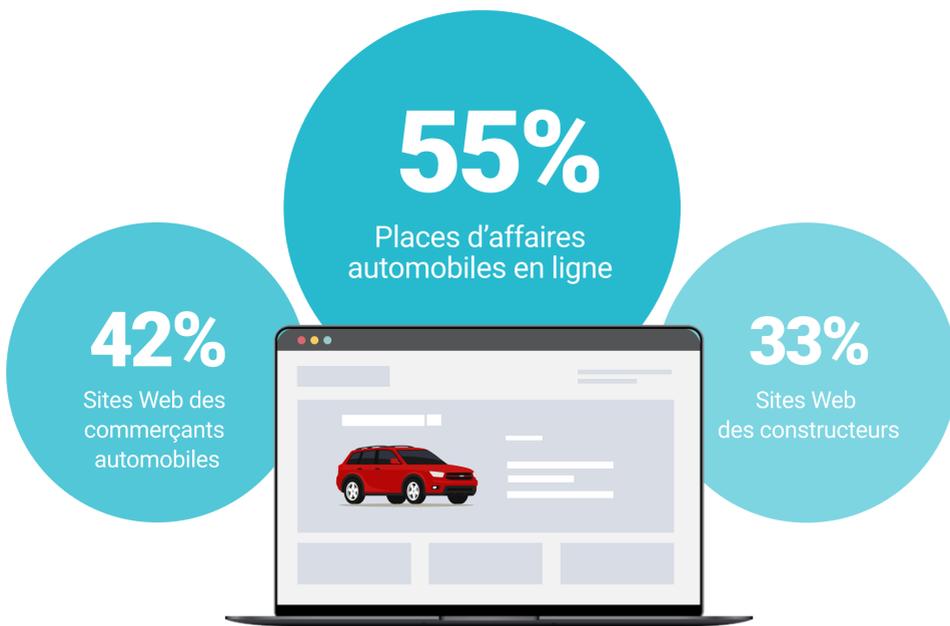
Intention d'acheter un véhicule dans les six prochains mois



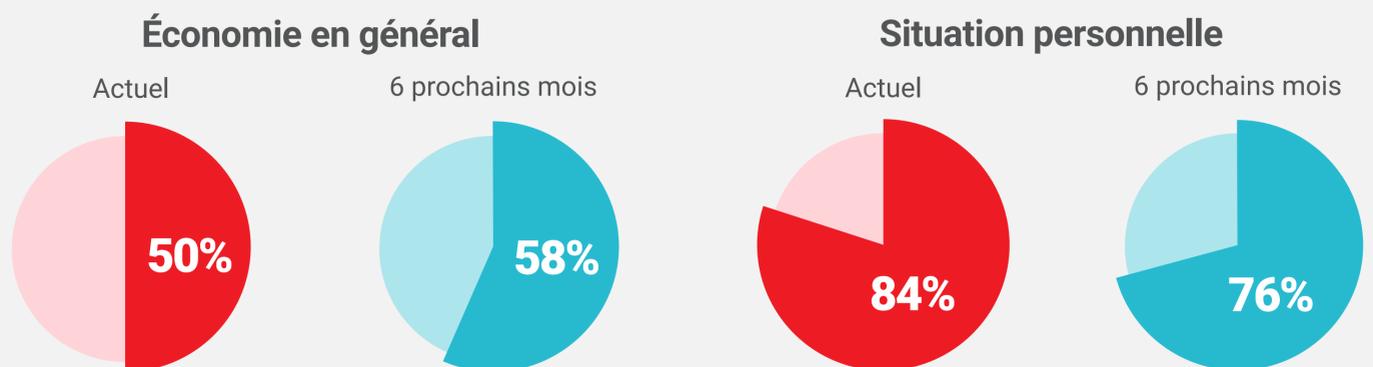
Moment propice pour effectuer un achat important



Sources d'information des consommateurs avec intention d'achat, usagé



Optimisme économique



Freins à l'achat

